

21 SET '08

CAPURSO

LA DIFFERENZIATA SALE DAL 3 AL 10%

Via la «maglia nera» adesso si ricicla di più

VITO PRIGIGALLO

● **CAPURSO.** Qualche giorno fa nei Giardini Matteotti, in pieno centro, sono stati rinvenuti uno stipo e un'aspirapolvere. Sarebbe stato molto più facile depositare i rifiuti ingombranti vicino a un cassonetto. Il servizio di raccolta è gratuito. Ma non c'è ancora una mentalità positiva diffusa nella cosiddetta raccolta differenziata. Dopo aver indossato la maglia nera (in compagnia di Grumo, Minervino e Bitetto), i capursesi stanno comunque scalando la speciale classifica provinciale.

«In questo momento siamo tra l'8 e il 10%», dice **Domenico Chiechi**, amministratore della Ecologica Pugliese, che gestisce il servizio di igiene urbana a Capurso, Noicattaro e Casamassima. Un balzo dovuto soprattutto alla raccolta mirata del legno, poi conferito alla piattaforma di Mola, e del metallo (oltre 4 tonnellate a settembre). E da qualche giorno, un automezzo («Abbiamo assunto una nuova unità») sta raccogliendo carta, cartoni e imballaggi primari da negozi, supermercati e nella zona industriale.

Non ha avuto il successo spe-

rato invece il progetto «compostiera»: solo 22 le prenotazioni, comprese 3 scuole.

Superato con un risultato definito «soddisfacente» (12 voti favorevoli alla continuità espressi dal centrosinistra contro gli 8 dell'opposizione al recentissimo consiglio comunale) l'ostacolo alto della mozione di sfiducia, il sindaco **Giuseppe De Natale** si prepara alla controffensiva per la differenziata. «Adotteremo al più presto una serie di iniziative». La prima delle quali sarà «Puliamo il mondo», il 4 ottobre. «E' indispensabile - dice il capo dell'esecutivo - che il cittadino diventi il protagonista dell'inversione di tendenza. Purtroppo c'è persino chi ruba i cassonetti colorati, a tutto discapito di quanti utilizzano correttamente il servizio. Il salto dal 3% di marzo (denunciata anche dagli esponenti della minoranza: era uno dei capi d'accusa al sindaco, ndr) a quella odierna non è casuale ma non deve e non sarà frutto di iniziative isolate».

In futuro sono previste campagne di comunicazione e incentivi alle scuole, sfruttando fondi che (non utilizzati nel 2007) sono stati riproposti per quest'anno.